**Takie samochody kochają polscy przedsiębiorcy. EFL prezentuje raport specjalny**

**Przedsiębiorcy napędzają polską motoryzację – niemal 8 na 10 systematycznie odświeża swoją flotę, przeważnie co 4-5 lat, a już 2/3 nowych aut osobowych trafia do firm. Wybór? Coraz częściej SUV-y i segment premium. Leasing pozostaje podstawą finansowania, a elektryki powoli wracają do gry – wynika z raportu EFL.**

**Przedsiębiorcy siłą napędową motoryzacji w Polsce**

W 2024 r. w UE zarejestrowano ponad 10,6 mln samochodów osobowych, z czego 551,6 tys. w Polsce – czyli co dwudzieste auto. **Ponad 2/3 z nich nabyli klienci instytucjonalni**, zaś w przypadku samochodów dostawczych udział przedsiębiorców jest jeszcze wyższy. Rok 2025 może przebić te wyniki: według danych CEPiK tylko do sierpnia włącznie zarejestrowano 421,5 tys. samochodów osobowych i dostawczych do 3,5 t (+5,5% rok do roku).

**Ambitne plany przedsiębiorców i menedżerów flotowych**

Optymistyczne prognozy potwierdza badanie [EFL](https://efl.pl/pl/) z sierpnia 2025 r., w którym wzięło udział ponad 500 osób decyzyjnych w sprawie zakupu samochodów służbowych w firmie. **Wszyscy uczestnicy zadeklarowali zamiar nabycia auta firmowego w krótkim czasie** – 48% jeszcze w tym roku, a 52% najpóźniej w przyszłym. W przypadku 30% badanych chodzi o tylko jedno auto, a prawie taki sam odsetek zamierza nabyć ich więcej niż pięć. Z kolei 39% planuje zakup od dwóch do pięciu samochodów.

**Jako sposób finansowania samochodu firmy wciąż preferują leasing** – planuje z niego skorzystać 62% badanych. Gotówkę wybierze 32% respondentów, a kredyt – 16%. Czwarte miejsce zajmuje wynajem (11%). Wśród czynników, które mają znaczenie dla przedsiębiorców przy wyborze auta, **niezmiennie na pierwszym miejscu plasuje się cena** (wskazana przez 70%), ale w ścisłej czołówce są także: marka (41%), wyposażenie (40%) i rodzaj napędu (38%).

– *W Grupie EFL mamy korzystne oferty finansowania i skutecznie wspieramy przedsiębiorców, którzy naprawdę lubią samochody. Sprawiamy, że mogą sobie pozwolić na auta, jakich potrzebują, ale też takie, jakie po prostu kochają* – mówi [Robert Dudziński](https://www.linkedin.com/in/robert-dudzi%C5%84ski-88448587/), dyrektor sprzedaży w [Carefleet](https://www.linkedin.com/company/carefleet-sa/), Grupa EFL.

**Wybór kierowców: wygodne SUV-y i samochody premium**

**Niekwestionowanym królem polskich dróg stał się SUV** – aż 15 z 20 modeli najczęściej rejestrowanych w sierpniu 2025 r. miało cechy SUV-a (uwzględniając też crossovery). Jednocześnie **popularność zyskują samochody premium** – od stycznia do sierpnia 2025 r. zarejestrowano ich o 5,6% więcej niż rok wcześniej. W ich przypadku udział klientów instytucjonalnych w nowych rejestracjach wyniósł aż 82,9%, co wyraźnie przewyższa cały segment aut osobowych i potwierdza, że **flota firmowa z wyższej półki to nowy trend.**

Po przejściowym spadku **elektryki znów powoli wracają do łask**, a ich udział w sierpniu 2025 r. był rekordowy (7,8%). Jednak zaledwie 19% uczestników badania EFL zadeklarowało, że w ich firmach rozważany jest zakup aut z napędem elektrycznym. Przedsiębiorcy z pewną rezerwą podchodzą też do **chińskiej motoryzacji**, która ma więcej zwolenników wśród klientów indywidualnych. Uczestnicy badania EFL wymienili chińskie marki jako ostatnie preferowane przy rozbudowie floty firmowej.

**Kluczowe pytanie – nowe czy używane?**

Rynek aut używanych ma się dobrze, a w 2024 r. sprowadzono do Polski **rekordowe 967,5 tys. samochodów z drugiej ręki**, głównie z Niemiec. Jednak w tym samym czasie **rośnie popyt na nowe pojazdy**, co można wiązać ze wzrostem zamożności nabywców, większą dostępnością aut prosto z salonu i atrakcyjnymi rabatami. Aż 6 na 10 uczestników badania EFL planuje zakupić do firmy tylko nowe auto, a co czwarty równocześnie bierze pod uwagę używane. Samochód służbowy wyłącznie z drugiej ręki zamierza nabyć tylko 13%.

Pełna wersja raportu EFL „Jakie auta kochają polscy przedsiębiorcy” dostępna jest pod linkiem: <https://efl.pl/pl/biznes-i-ty/artykuly/raport-efl-jakie-auta-kochaja-polscy-przedsiebiorcy>